

## AZIENDEINFORMANO

### ■ IL CREVAL BRINDA AI SUOI 100 ANNI

Il Credito Valtellinese, in occasione della ricorrenza dei suoi 100 anni di vita, brinda con una bottiglia appositamente prodotta: il vino "Centenario", un Valtellina superiore 2004 DOCG prodotto in tiratura limitata dal Consorzio Vini Valtellina appositamente per il Creval. Il Valtellina superiore 2004 DOCG è un eccellente "rosso" che si ottiene dalle uve nebbiolo dei vigneti terrazzati della sponda retica della Valtellina. Di colore rubino, dall'inconfondibile corpo asciutto ma generoso, è caratterizzato da sentori fruttati con richiami di fragola e mirtillo. Affinato per tre anni in botti di rovere prima dell'imbottigliamento, ha predisposizione al lungo invecchiamento ed una gradazione alcolica di 13°.

### ■ PLUS HOTEL

PLUS HOTEL, nuovo esclusivo momento di incontro dell'élite dell'ospitalità (BIT - 21/24 febbraio), ospita nelle giornate del 22 e 23 febbraio incontri e conferenze, dedicati al tema del lusso e dell'eccellenza nell'ospitalità. Un palcoscenico esclusivo dove esperti delle nuove tendenze di mercato e protagonisti del mondo dell'hôtellerie si metteranno a confronto offrendo esperienze personali, nuovi punti di vista e idee innovative per tracciare lo scenario internazionale del lusso.

Venerdì 22 febbraio ore 11.00: SCENARI INTERNAZIONALI DEL LUSSO - percorsi e protagonisti - Mario Abis, Makno. Ore 15.00: DESIGN, SOSTENIBILITÀ E RISPARMIO ENERGETICO - Renata Giacomini - Low Energy Room.

Sabato 23 febbraio ore 11.00: THE NEW TEA LOUNGE EXPERIENCE - Il tè come espressione di servizio di eccellenza - Francesca Natali, Arde-Ricevere - degustazione di tè bianchi d'autore Sculpté. Hanno confermato la loro presenza grandi nomi del mondo del design, gastronomia, benessere, ospitalità e nuove frontiere del lusso: Bernabò Bocca, Gilda Bojardi, Dominique Borri, Charlotte Evans, Renata Giacomini, Andrea Grisdale, Paolo Guarneri, Gualtiero Marchesi, Carlo Montanaro, Francesca Natali, Massimo Pacifico, Pietro Piccinetti, Alessandro Rosso, Paolo Sanavia, Angela Scipioni e Karim Azzabi. Tra le ultimissime adesioni eccellenti

al format PLUS HOTEL: Casa Howard, eleganti guesthouse, piccoli paradisi di comfort e lusso in palazzi storici a Firenze e Roma.

L'agenda dettagliata degli incontri e degli ospiti che intervengono è consultabile sui siti [www.plus-hotel.it](http://www.plus-hotel.it) e [www.expects.it](http://www.expects.it) PLUS HOTEL è la mostra/evento ideata da AZ Projects, che verrà presentata alla prossima BIT (21 - 24 febbraio, Padiglione 14 Tourism Collection), dedicata all'eccellenza nel mondo dell'ospitalità. L'allestimento, concepito come un vero e proprio quartiere esclusivo e dedicato ai maestri dell'ospitalità internazionale, è progettato dall'architetto e designer Karim Azzabi ed arredato con il contributo di importanti aziende del mondo del design. Durante i quattro giorni della mostra si susseguiranno, in un salotto dalle atmosfere "vaudeville", tavole rotonde e incontri dedicati ai plus dell'ospitalità. CHI TROVARE A PLUS HOTEL. Tra le realtà protagoniste di Plus Hotel: l'Albereta di Erbusco ([www.albereta.it](http://www.albereta.it)), l'Andana di Castiglione della Pescaia ([www.andana.it](http://www.andana.it)), l'Hotel des Pecheurs dell'Isola di Cavallo ([www.hoteldespecheurs.com](http://www.hoteldespecheurs.com)), l'Half Moon Resort in Giamaica ([www.halfmoon.com](http://www.halfmoon.com)), il Kempinski Giardino di Costanza ([www.kempinski-sicily.com](http://www.kempinski-sicily.com)), il Grand Hotel Principe di Piemonte di Viareggio ([www.principedipiemonte.com](http://www.principedipiemonte.com)), Town House Hotel ([www.townhouse.it](http://www.townhouse.it)) Condé Nast Johansens Guides, Luxe Hotels USA, ([www.luxe-hotels.com](http://www.luxe-hotels.com)), Low Energy Room di Giacomini Concept.

### ■ "SCEGLI LEERDAMMER, VINCI L'INTER"

Leerdammer dedica spazio ai tifosi della buona cucina e non solo, inaugurando il nuovo anno con un concorso instant win d'eccezione: "Scegli Leerdammer, vinci l'Inter". Il concorso, legato al Centenario della squadra nerazzurra, mette in palio quindici biglietti validi per due persone per la partita Inter-Reggina ed esclusive magliette del Centenario dell'Inter. Partecipare è semplice: dopo aver acquistato una confezione di Leerdammer Single, la pratica monoporzione di Leerdammer da 150g, sarà sufficiente inviare un SMS al numero 333 1579222 dall'11 al 24 febbraio 2008 e scoprire subito se la giocata è vincente. Il regolamento completo è consultabile sul sito [www.leerdammer.it](http://www.leerdammer.it).